

УТВЕРЖДАЮ:

директор КГАУК «Красноярский ТЮЗ»


Н.Г. Кочорашвили

«31» мая 2023 года

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАЯВОК
НА СОЗДАНИЕ СПЕКТАКЛЯ
"АРТ-МАРКЕТ — 2023"
«Русская классика в школе» 6+

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе творческих заявок на создание спектакля "АРТ-МАРКЕТ — 2023" (далее — Конкурс) определяет его цели, задачи, состав организаторов и экспертов, программу и правила проведения Конкурса.

1.2. Конкурс даёт возможность режиссёрам разработать замысел спектакля, представить идею постановки экспертам и руководителям школьных театров, получить приглашение на создание спектакля в рамках заявленной сметы проекта в школах города Красноярска, Красноярского края и России¹.

1.3. Тематическое направление Конкурса — «Русская классика в школе», создание спектакля с учащимися, которые занимаются в школьном театре по произведениям русской классики. Целевая аудитория спектакля — 6-17 лет.

1.4. Первый этап Конкурса проводится заочно в срок с 1 июня по 14 августа 2023 года.

1.5. Второй этап Конкурса проводится очно в рамках V Фестиваля театра юного зрителя "Язык мира" в период с 6 по 8 сентября 2023 года на базе организатора Конкурса - КГАУК «Красноярский ТЮЗ».

1.6. Условия Конкурса и срок приёма заявок устанавливаются настоящим Положением и размещаются на официальном сайте КГАУК Красноярский ТЮЗ в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://ktyz.ru/project/>.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели:

1. Поддержка талантливых режиссеров, работающих с детьми и для детей.
2. Популяризация театра для школьников, повышение значимости постановок для детской и семейной аудитории.

¹ В рамках достижения целей, указанных в Уставе Организатора п.2.2 (развитие, внедрение и пропаганда достижений и новых форм культурно-просветительской деятельности, связанной с театральным искусством и творчеством).

3. Развитие театрального искусства для детей, внедрение современных и востребованных театральных форм на уровне школьных театров.

2.2. Задачи:

1. Выявление и поддержка талантливых режиссеров, желающих создавать спектакли для детей на базе школьного театра.
2. Создание условий для контакта и дальнейшего сотрудничества руководителей школьных, детских и молодёжных театров России с новым поколением профессионалов.
3. Формирование сообщества постановщиков детских, молодёжных и школьных театров.
4. Повышение профессионального и творческого уровня режиссёров и руководителей школьных театров.
5. Формирование, размещение в сети Интернет и распространение в профессиональном сообществе электронной базы лучших творческим заявок на создание спектаклей для детей на базе школьных театров.

III. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1. Автором идеи и организатором Конкурса является КГАУК «Красноярский ТЮЗ».

3.2. Художественный руководитель Конкурса — Роман Николаевич Феодори (Ильин), художественный руководитель КГАУК «Красноярский ТЮЗ».

IV. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Условия участия, требования к творческим заявкам

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются специалисты, имеющие профессиональное образование в сфере культуры и искусства, а также студенты старших курсов профильных ВУЗов.

4.2. Участие в Конкурсе индивидуальное.

4.3. Заявки на Конкурс принимаются по направлению «Русская классика в школе» — создание спектакля с учащимися, которые занимаются в школьном театре. Целевая аудитория — школьники от 6 до 17 лет. Формат спектакля: реализуется в пространствах школы (учебный класс, спортзал, актовый зал и другие подходящие помещения) с использованием материально-технической базы образовательного учреждения. Участники могут использовать реквизит и оборудование, которые находятся на балансе школы. Также школы- партнёры Конкурса самостоятельно принимают решение о покупке/аренде реквизита или оборудования, необходимого для реализации замысла режиссёра. Премьерный показ спектакля в школе, а также последующие его показы осуществляются при содействии руководителя школьного театра, который отвечает за явку участников постановки (детей), реквизит, техническое обеспечение.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо разместить заявку в сервисе Яндекс.Формы или прислать заполненную заявку на электронный адрес art-market@ktyz.ru. Форма заявки размещена на сайте <http://www.ktyz.ru> и является Приложением №1 к настоящему Положению. Обращаем внимание на

то, что обязательной частью заявки является смета проекта, она размещена на сайте <http://www.ktyz.ru> и является Приложением №2 к настоящему Положению.

Заявка должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса — авторе идеи (ФИО, дата рождения, информация об образовании, творческая биография);

- информация о проекте: название, сведения об авторе пьесы инсценировки/сценария, возрастной ценз, краткая аннотация, смета до 150 000 рублей, согласно Приложения №2;

- материалы проекта: режиссёрская экспликация, эскизы или описание художественного решения, текст пьесы.

4.5. Размещение заявки на участие в Конкурсе является свидетельством того, что участник Конкурса ознакомился с настоящим Положением, согласен с условиями Конкурса, даёт разрешение на размещение творческой заявки в электронной базе «АРТ-МАРКЕТ-2023» и согласие на обработку персональных данных.

4.6. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в течение ограниченного срока:

Начало приема заявок — 1 июня 2023 года.

Окончание приема заявок — 14 августа 2023 года.

4.7. Заявки, не соответствующие условиям Конкурса и требованиям настоящего Положения, к участию в конкурсном отборе не допускаются.

4.8. Организаторы Конкурса не несут ответственность за возможное нарушение авторских прав и законных интересов, причинение убытков, в том числе материального и нематериального ущерба, упущенной выгоды, связанных с подачей участниками Конкурса заявок на создание спектаклей в рамках настоящего Конкурса.

Порядок проведения конкурсного отбора и оценки творческих заявок

4.9. Конкурс проводится в два этапа. На первом заочном отборочном туре участники подают заполненную заявку, в которой представляют идею спектакля, описывают особенности и способы воплощения постановки, которую хотят осуществить с учащимися в школьном театре. Приветствуются эскизы и макеты оформления, референсы. Во второй очный этап (6-8 сентября 2023 года) пройдут 10 (десять) участников. Финалисты Конкурса презентуют свои творческие заявки профессиональному театральному сообществу, представителям сферы образования, в т.ч. руководителям школьных театров². По итогам презентаций, руководители школ смогут выбрать понравившуюся идею для постановки в школьном театре. Наряду с этим три лучшие режиссерские идеи, по мнению организатора Конкурса, получают финансирование в размере 57 472 рублей на осуществление постановки³.

4.10. Отбор творческих заявок на первом этапе "АРТ-МАРКЕТ — 2023" осуществляет эксперт первого этапа Конкурса Анна Казарина — театральный критик, обозреватель театра кукол и театра для детей, куратор программы "Детский Weekend" фестиваля "Золотая Маска", редактор раздела "Дети" портала "Ваш досуг", ридер конкурса драматургии "Маленькая Ремарка",

² В случае необходимости, организатор предоставляет помощь финалистам в доработке творческой заявки и подготовке презентации: консультационную поддержку по соблюдению авторских прав, техническому оснащению, необходимому для реализации идеи, звуковое и видео-оформление презентации проекта.

³ Выплата производится за счет средств организатора Конкурса от приносящей доход деятельности.

пресс-секретарь Московского театра кукол.

4.11. Оценка творческих заявок осуществляется путём присвоения баллов по пятибалльной шкале по каждому из следующих критериев:

-качество и актуальность материала;

-состоятельность художественного замысла, качество режиссёрской концепции, обратного и визуального решения будущего спектакля;

-соответствие выбранного материала заявленному формату — спектакль, поставленный в школе силами участников школьного театра для целевой аудитории 6-17 лет;

4.12. Заявки, набравшие суммарно большее количество баллов, получают наиболее высокий рейтинг и проходят во второй очный этап.

Результаты первого этапа Конкурса оформляются протоколом, включающим в себя списки участников, заявки которых были отобраны экспертом-куратором Конкурса. Информация об итогах первого отборочного этапа публикуется на сайте КГАУК «Красноярский ТЮЗ» не позднее 25 августа 2023 года.

4.13. Отбор на втором очном этапе Конкурса осуществляет экспертная группа, в состав которой войдут руководители КГАУК «Красноярский ТЮЗ», директора школ, руководители школьных театров Красноярска и представители Министерства образования Красноярского края.

4.14. Участникам второго этапа Конкурса необходимо создать презентацию к публичной защите проекта (хронометраж не более 10-15 минут). Второй этап Конкурса будет проходить на базе КГАУК «Красноярский ТЮЗ» с 6 по 8 сентября 2023 года в рамках фестиваля "Язык мира". Также в рамках очной сессии приветствуется проведение практико-ориентированных занятий для руководителей школьных театров.

4. 15. Результаты Конкурса публикуются на сайте КГАУК «Красноярский ТЮЗ» не позднее 8 сентября 2023 года.

4.16. Участникам, прошедшим во второй этап, оплачивается проезд и проживание в Красноярске в период с 6 сентября по 8 сентября 2023 года. Победителям первого этапа Конкурса вручаются дипломы и памятные призы.

4.17. Сроки, в которые победители Конкурса «АРТ-МАРКЕТ» реализовывают свои проекты (спектакли) в школах Красноярска, обговариваются каждым победителем Конкурса и руководством школы-партнёра индивидуально.

4. 18. По итогам Конкурса будет сформирована электронная база лучших творческих заявок для школьных театров и размещена на сайте КГАУК «Красноярский ТЮЗ». Ссылка на полную версию электронной базы лучших творческих заявок Конкурса будет распространяться в профессиональном сообществе (высылаться по запросам руководителей школьных театров), что

даст возможность авторам заявок, представленных в базе Конкурса, получить приглашение на постановку и воплотить свой замысел в школьных театрах.

V. ПАРТНЁРЫ КОНКУРСА

5.1. Школы, которые захотят пригласить к себе на постановку одного из победителей Конкурса творческих заявок на создание спектакля "АРТ-МАРКЕТ — 2023", могут стать партнёрами Конкурса.

5.2. Статус партнёра и возможность пригласить на постановку спектакля в школьном театре одного из режиссёров — лауреатов Конкурса смогут получить только те школы, в которых есть школьный театральный коллектив, или театральная студия, работающая на регулярной основе.

5.3. Школа-партнёр должна иметь определённые финансовые возможности — 150 тысяч рублей на создание спектакля. Это средства на оплату проезда и проживания приглашённого режиссёра и на постановочные расходы (художественное оформление, изготовление декораций, костюмов, реквизита, аренду техники при необходимости).

5.4. Школа-партнёр подтверждает письмом о намерениях свою готовность пригласить одного из победителей Конкурса на постановку спектакля, оплатить его проезд и проживание в Красноярске на период работы над постановкой, обеспечить участие в репетициях и показах школьников (участников школьного театра), взять на себя затраты на художественное оформление и техническое оснащение постановки.

VI. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

6.1. Источником финансирования Конкурса могут быть средства, полученные КГАУК "Красноярский ТЮЗ" от основной и иной приносящей доход деятельности, в том числе выигранных на проведение Конкурса грантов, спонсорских и благотворительных **взносов**.

VII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. К проведению Конкурса не применяются правила, предусмотренные статьями 447-449 Гражданского кодекса РФ.

7.2. Организатор Конкурса не возмещает расходы, понесенные заявителями в связи с участием в Конкурсе.

7.3. Организатор Конкурса не обязан уведомлять заявителей о результатах рассмотрения поданных ими заявок и давать объяснения о причинах, по которым заявки не прошли конкурсный отбор, в том числе сообщать сведения об оценках и выводах экспертов.

Заявка на конкурс «АРТ-МАРКЕТ» 2023 (театр у школьной доски «Русская классика» 6+)

«АРТ-МАРКЕТ» – открытый конкурс творческих заявок на создание
спектакля для детей (большая форма)

Заявки принимаются до 14 августа 2023 года.

Результаты будут подведены до 25 августа 2023 года.

Обращаем Ваше внимание, что к участию в конкурсе принимаются только заявки на спектакли с учащимися, которые занимаются в школьном театре. Все вопросы, отмеченные звездочкой ОБЯЗАТЕЛЬНЫ к заполнению.

Анкета участника

*ФИО, дата рождения, сведения об образовании

Творческая биография

До 20 файлов (общий размер – до 20 МБ).

Данные участника

*Фамилия и имя

*Номер для связи

Укажите сотовый номер телефона

*E-mail

Прикрепите творческо-информационные материалы: резюме,
сведения о ранее поставленных спектаклях, рецензии. Мы принимаем
файлы форматов PDF, DOC, DOCX, JPG, PNG

Укажите электронный адрес контактного лица

Основная информация о проекте

***Название проекта**

Укажите рабочее название вашего творческого проекта

***Сведения об авторе пьесы/инсценировки, название пьесы/инсценировки**

Укажите автора и название пьесы (литературного первоисточника), а также автора инсценировки (при наличии)

***Аннотация проекта**

Материалы проекта

***Экспликация**

Один файл размером до 20 МБ.

***Эскизы пространственного решения**

До 20 файлов (общий размер – до 20 МБ).

***Смета**

Кратко расскажите о своём проекте: тема, идея, возрастной ценз, особенности постановки

Обязательно прикрепите экспликацию будущего спектакля в одном из форматов: PDF, DOC, JPG.

Обязательно прикрепите эскизы планируемого пространственного решения в одном из форматов: JPG, PDF. Архивы не рассматриваются.

Образец сметы можно скачать в Приложении No2 к настоящему Положению. Прикрепите смету в одном из форматов: PDF, DOC, DOCX.

Костюмы

При наличии прикрепите эскизы костюмов будущего спектакля.

Принимаемые к рассмотрению форматы JPG, PDF.

До 20 файлов (общий размер – до 20 МБ).

Текст инсценировки/пьесы/либретто

Один файл размером до 20 МБ.

Референсы

До 20 файлов (общий размер – до 20 МБ).

Ссылка на материалы проекта

Прикрепите текст инсценировки/ пьесы/ либретто в одном из форматов: PDF, DOC, DOCX.

При наличии вы можете прикрепить референсы в форматах JPG или PDF.

Если материалы проекта превышают по объёму 20 МБ, разместите их на любом удобном для вас облачном хранилище и прикрепите ссылку для доступа к ним Эксперта и Организаторов конкурса. Обращаем внимание, что прикрепляемые материалы должны соответствовать форматам: JPG, PNG, PDF, DOC, DOCX.

Согласие на обработку персональных данных *Фамилия и имя участника (строка)

(клеточка для галочки) *Я даю своё согласие Красноярскому театру юного зрителя на обработку и хранение персональных данных в соответствии с Федеральным Законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

Вопросы, связанные с участием в конкурсе и заполнением конкурсной анкеты, вы можете присылать на электронный адрес: art-market@ktyz.ru.

Смета расходов

ВНИМАНИЕ: согласно Положения о конкурсе, общая сумма сметы не должна превышать 150 000 (ста пятидесяти) тысяч рублей.

Этот раздел содержит подробную информацию о том, как подготовить важнейшую часть Вашей заявки. В таблицах расходов в Ваших интересах представить, как можно более разумные и точные цифры по проекту.

Помимо формы, которую Вы должны заполнить, желательно представить комментарий по предполагаемым расходам.

В этой форме следует указать, какие средства Вам нужны для успешного выполнения проекта. Смета расходов состоит из трех статей, по которым может осуществляться финансирование: Оборудование и сопутствующие расходы, Расходы на поездки, Административные и прочие прямые расходы.

Статья «Оборудование и сопутствующие расходы»

В таблицу по этой статье Вы должны включить информацию об оборудовании, которое Вам необходимо для выполнения проекта, рекомендуем перечислить каждый предмет, количество и предполагаемую стоимость. В том случае, если Вы планируете, возникновение сопутствующих расходов по данной статье (аренда, наладка, монтаж и пр.), включите их в стоимость оборудования отдельной строкой.

Обратите внимание, что оборудование, приобретённое для создания спектакля, становится на баланс школы.

Статья «Административные и прочие прямые расходы»

Эта статья включает в себя все расходы, связанные с административно-хозяйственной деятельностью по проекту. В таблицу в этой статье Вы должны внести информацию о типе расхода, который планируете по этой статье: расходы на приобретение или изготовление реквизита, костюмов, бутафории, приобретение расходных материалов, рекламно-полиграфические расходы (буклеты, флаеры и проч.), а также их примерное количество и стоимостную оценку.

Статья «Расходы на поездки»

Эта статья включает в себя расходы, связанные с Вашим приездом в Красноярск на презентацию и, в случае победы на конкурсе, постановку и другие расходы, связанные с поездками (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, страховые сборы, аэроэкспресс, оплата постельных принадлежностей и пр.).

Комментарий и обоснование по «Смете расходов»

В этой части описания бюджета Вы должны подробно и четко объяснить, почему расходы, перечисленные Вами в бюджетных формах, столь необходимы для выполнения проекта. Дайте обоснование, а по возможности – подтверждение стоимостной оценки Ваших расходов.

СМЕТА
расходов на реализацию проекта

Оборудование и сопутствующие расходы

Вид оборудования	Количество	Стоимость каждого предмета
Всего:		

Административные и прочие прямые расходы

Вид расходов	Стоимость
Всего:	

Расходы на поездки

Маршрут	Стоимость
Всего:	

ИТОГО по смете: (общая сумма расходов на постановку) не более 150 000 рублей!	
---	--

Комментарий и обоснование по «Смете расходов»